

# Sergio BONFANTI

## UN CRU 2023 TRÈS POSITIF POUR FERODO RACING



— Après une saison 2022 record, Ferodo Racing abordait l'année 2023 avec l'ambition de poursuivre son expansion tout en continuant à accompagner ses clients vers la victoire. Tant en termes de résultats que d'optimisation de ses produits, l'entité, qui distribue les plaquettes et liquides de frein de la marque dans le monde entier, a une nouvelle fois rempli ses objectifs.

Photos : stefcamde.com - SRO - GTWC Hockenheim

Le soleil brille encore franchement sur la Catalogne en cette fin d'après-midi et, après une journée caniculaire de fin septembre, le rideau se ferme sur la saison 2023 du Fanatec GT World Challenge powered by AWS. Au moment de dresser les premiers bilans, Sergio Bonfanti, le directeur général de Ferodo Racing, fait partie des hommes heureux, satisfait notamment de voir l'un de ses clients, l'équipe Akkodis-ASP de Jérôme Policand, remporter le titre en endurance. « Nous avons vécu une très belle année malgré les difficultés structurelles que nous sommes beaucoup à connaître, notamment en matière de pièces et d'approvisionnement », explique le technicien italien, bien connu des membres du paddock. « La catégorie GT3 est une vitrine importante pour nous. La concurrence y est telle que cela pousse tous ses acteurs à optimiser l'ensemble de ses paramètres. De notre côté, nous avons notamment réussi à améliorer sensiblement la résistance de nos produits, ce qui nous a permis de gagner des parts de marché importantes concernant les courses de 24 heures », poursuit le dirigeant de l'entreprise basée dans le nord de l'Italie, mais qui déploie son activité aux quatre coins du monde.

« Nos progrès techniques nous ont également ouvert les portes de la catégorie GT2, où les voitures sont plus lourdes et affichent des vitesses de pointe encore plus élevées. La résistance de nos produits nous permet désormais de gérer l'énergie énorme générée par ces autos qui flirtent souvent avec les 1 600 kilos », se réjouit Sergio Bonfanti, dont l'entreprise multiplie autant que possible les tests en piste en collaboration avec ses clients. Cette expertise technique, largement reconnue, permet

également de franchir une nouvelle étape en réalisant aussi des tests directement avec des constructeurs. « Nous serons présents en FIA WEC en 2024, c'était une étape importante à valider pour consolider et améliorer notre position globale », se réjouit le dirigeant italien, dont l'entreprise est présente aussi bien en monoplace (avec les championnats de F3 et de F4 asiatiques notamment) qu'au sein des différentes catégories GT ou dans les championnats s'appuyant sur la réglementation TCR.

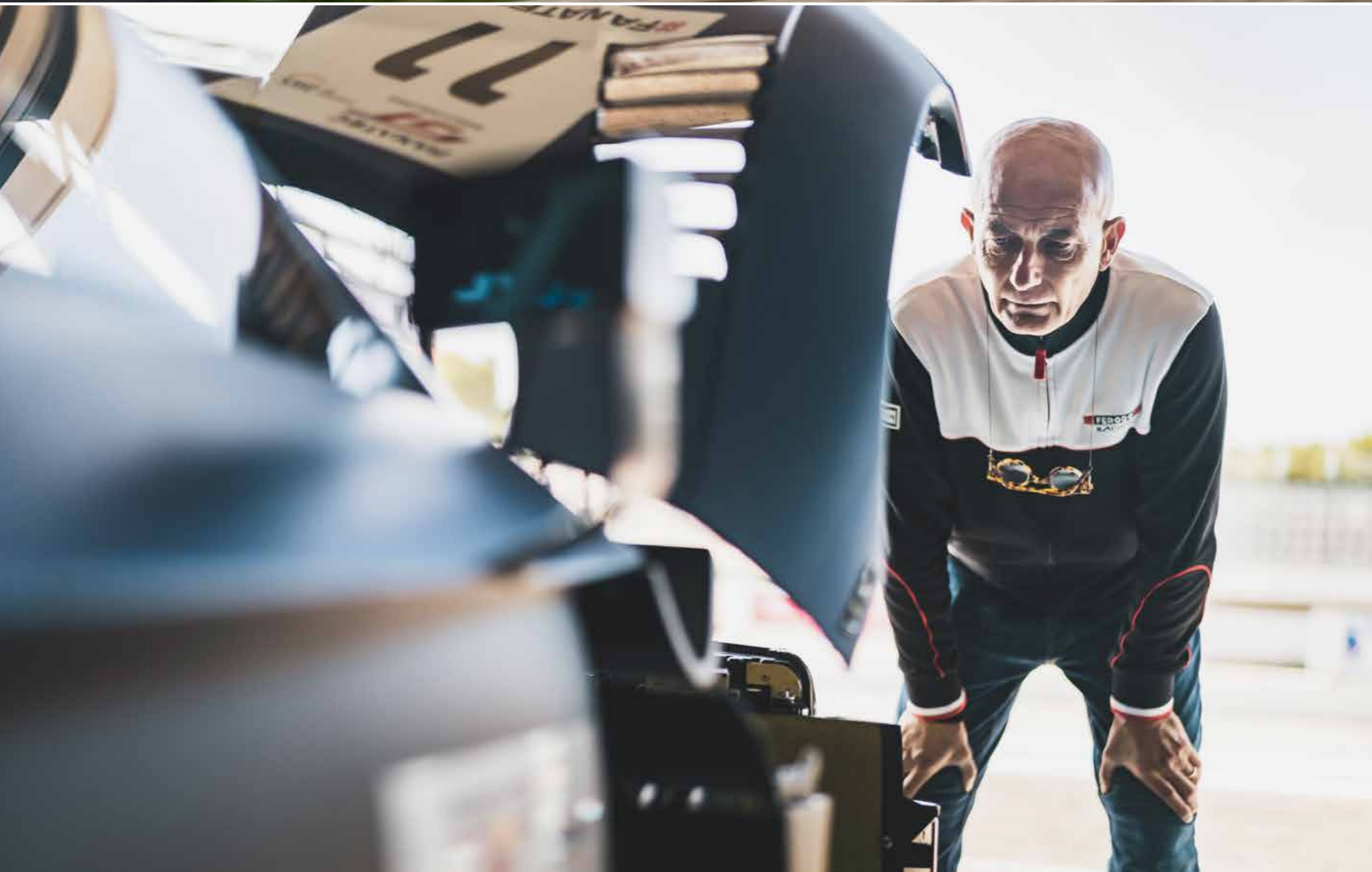
Soucieuse de toujours investir dans de nouveaux produits, et d'explorer de nouveaux terrains de jeu, la société italienne travaille aussi sur des plaquettes de frein destinées à la catégorie LMP3. Après s'être lancée sur le marché du vélo début 2023, Ferodo Racing se lance ainsi un nouveau défi passionnant. « Le LMP3 est un échelon très important dans la pyramide de l'endurance qui a été mise en place par l'Automobile Club de l'Ouest et ses partenaires. C'est donc logiquement un marché sur lequel nous souhaiterions pouvoir nous développer à l'avenir », complète John Davies, directeur commercial de l'entreprise, filiale d'un important groupe américain.

« Notre leitmotiv demeure toujours le même : remporter des victoires et continuer d'innover », conclut Sergio Bonfanti, qui sait à quel point la recherche de la performance demande une implication de tous les instants.

Plus d'infos sur [www.ferodoracing.com](http://www.ferodoracing.com)



## A VERY POSITIVE 2023 FOR FERODO RACING



– After a record season last year, Ferodo Racing approached 2023 with the ambition to increase its expansion while continuing to support its customers towards victory. Both in terms of results and product optimization, the entity, which distributes the brand’s brake pads and fluids worldwide, has once again hit a home run.

The sun is still shining brightly over Catalonia early in the evening and, after a scorching-hot late-September day, the curtain is closing on the 2023 season of the Fanatec GT World Challenge powered by AWS. When drawing up the first assessments, Sergio Bonfanti, the general director of Ferodo Racing, is one of the happy men, particularly satisfied to see one of his clients, the Akkodis-ASP team of Jérôme Policand, win the endurance title. “We had a very good year despite the structural difficulties that many of us are experiencing, particularly in terms of parts and supplies,” explains the Italian technician, well known by the members of the paddock. “The GT3 category is an important showcase for us. The competition is such that it pushes all its players to optimize all of its parameters. As for us, we have managed to significantly improve the resistance of our products, which has enabled us to gain a large market share in 24-hour races,” continues the director of the company based in the north of Italy, but which deploys its activity in the four corners of the world.

“Our technical progress has also opened the doors to the GT2 category, where the cars are heavier and have even higher top speeds. The resistance of our products now allows us to manage the significant energy generated by these cars, which often weigh close to 1,600 kilos,” rejoices Sergio Bonfanti, whose company is carrying out more and more track tests in collaboration with its customers. This widely recognized technical

expertise also makes it possible to take a new step by carrying out tests directly with manufacturers. “We will be present in the FIA WEC in 2024, it was an important step to validate to consolidate and improve our overall position,” rejoices the Italian manager, whose company is present both in single seaters (with the F3 championships and Asian F4 in particular) as well as within the different GT categories and in championships based on TCR regulations.

Keen to always invest in new products and explore new playing fields, the Italian company is also working on brake pads intended for the LMP3 category. After entering the bicycle market at the beginning of 2023, Ferodo Racing is launching an exciting new challenge. “The LMP3 is a very important level in the endurance pyramid which has been set up by the Automobile Club de l’Ouest and its partners. It is therefore logically a market in which we would like to be able to develop in the future,” adds John Davies, commercial director of the company, a subsidiary of a major American group.

“Our leitmotif always remains the same: win victories and continue to innovate,” concludes Sergio Bonfanti, who knows the extent to which the quest for performance requires constant involvement.

More information at [www.ferodoracing.com](http://www.ferodoracing.com)