



DE NOUVEAUX TERRAINS DE JEU POUR FERODO RACING



— Après une année 2022 record, Ferodo Racing entend poursuivre son expansion en 2023 en continuant de conquérir de nouveaux marchés, comme celui du championnat australien Repco Supercars. La filiale du groupe américain Tenneco, qui distribue les plaquettes et liquides de frein de la marque dans le monde entier, s'appuie notamment sur l'expérience acquise en catégorie GT3 pour poursuivre l'optimisation de ses produits.

Photos : Stefamde.com — Antoine Evora

L'atmosphère est studieuse au circuit Paul Ricard en ce début de mois de mars, les concurrents du Fanatec GT World Challenge Europe powered by AWS se retrouvent à l'occasion des traditionnels essais officiels et Sergio Bonfanti passe d'un garage à un autre pour échanger avec ses clients. « L'augmentation du nombre de teams qui nous font confiance nous amène à être encore plus vigilants quant à la qualité de nos produits et encore plus pointus en matière de suivi », explique, en guise de préambule, le directeur général de Ferodo Racing lorsqu'on lui demande d'évoquer la part de marché de son entreprise dans l'ensemble de la catégorie GT3, toujours plus importante chaque année. « Le GT3 représente pour nous une vitrine et un formidable terrain de jeu pour améliorer nos produits », poursuit celui qui collabore notamment étroitement avec l'équipe Akkodis ASP de Jérôme Policand, victorieuse des 24 Heures de Spa en 2022.

« Le niveau de compétition est tellement élevé en GT3 que cela pousse tous ses acteurs à optimiser chacun des paramètres de la performance. La présence de la télémétrie nous permet de disposer de nombreuses données essentielles », continue l'expérimenté technicien italien, qui s'appuie sur une équipe compétente et dynamique, présente sur tous les week-ends de course. « Nous avons beaucoup travaillé durant l'hiver, notamment sur les freins arrière, et nous avons obtenu des résultats probants. Le but est d'augmenter l'efficacité de la phase de freinage pour qu'elle dure le moins possible. Si j'ai bien compris la course automobile, moins on passe de temps sur les freins et plus on en passe sur l'accélérateur, plus on est rapide », sourit Sergio Bonfanti, que les membres du paddock apprécient pour sa sympathie, sa bonne humeur et ses valeurs humaines.

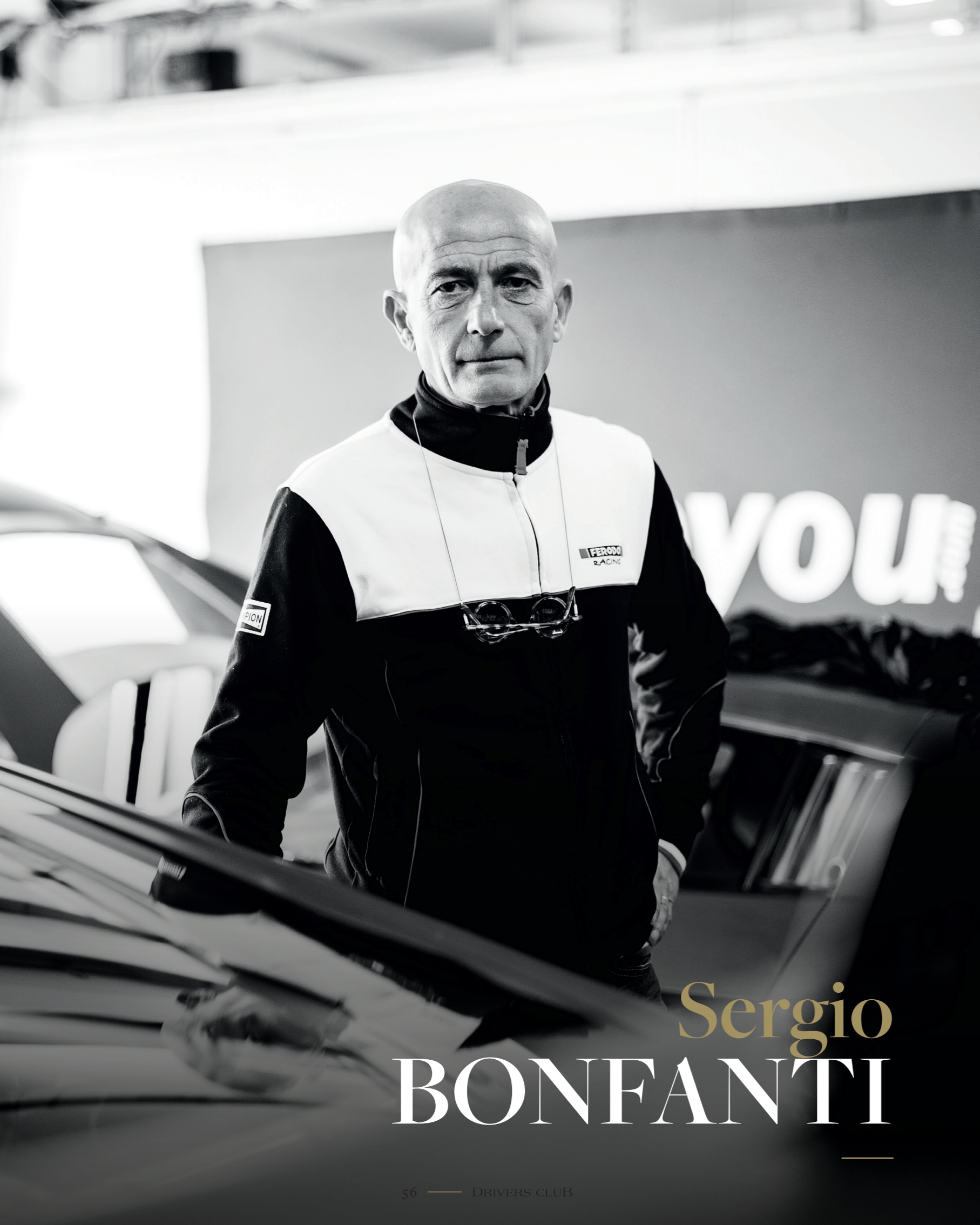
Si les championnats GT (Ferodo Racing remporte également de nombreux titres en catégorie GT4 au travers de ses nombreuses

équipes clientes) demeurent le terrain de prédilection de Ferodo Racing, l'entité basée en Italie poursuit son développement dans différentes disciplines. Après avoir signé un accord à long terme pour la fourniture des championnats F3 et F4 asiatiques l'an dernier, c'est cette fois l'obtention du marché du Repco Supercars Championship (anciennement V8 Supercars) qui souligne le développement international de l'entreprise, filiale du groupe américain Tenneco. « Nous sommes également présents en TCR depuis 2021, c'est une catégorie où nos clients remportent des victoires et qui présente un potentiel de croissance important pour nous », explique, de son côté, John Davies, directeur commercial de Ferodo Racing et lui aussi bien identifié dans les différents paddocks internationaux.

Si la course automobile demeure son cœur d'activité, Ferodo Racing distribue également depuis plusieurs années, auprès du grand public, les produits de la marque Ferodo destinés aux deux-roues. En 2023, grande nouveauté, c'est sur le marché du vélo que se lance la société basée en Italie, un nouveau secteur d'activité très motivant pour l'ensemble de ses équipes. « L'évolution des comportements en matière de mobilité rend ce marché particulièrement important en termes de potentiel. Et le vélo est également un secteur où la recherche de performance est très importante. Et combien de pilotes présents ici s'entraînent en allant rouler ? », sourit Sergio Bonfanti d'un mouvement de tête qui désigne l'ensemble du paddock et des garages du circuit Paul Ricard.

« Nous voyons le sport auto comme un moyen de triple succès : innover, générer du profit et avoir un retour d'image en gagnant des courses », conclut le technicien italien dont la société met à profit son expertise afin de poursuivre son leitmotiv : communiquer par la victoire. Tout en s'attaquant à de nouveaux terrains de jeu.

Plus d'infos sur www.ferodoracing.com



Sergio BONFANTI



NEW PLAYGROUNDS FOR FERODO RACING



— After a record year in 2022, Ferodo Racing intends to advance its expansion in 2023 by continuing to conquer new markets, such as the Australian Repco Supercars championship. The subsidiary of the American group Tenneco, which distributes the brand's brake pads and fluids worldwide, relies in particular on the experience acquired in the GT3 category to continue optimizing its products.

The atmosphere is studious at the Paul Ricard circuit at the beginning of March, the competitors of the Fanatec GT World Challenge Europe powered by AWS meet for the traditional official tests and Sergio Bonfanti goes from one garage to another to interact with his customers. *"The increase in the number of teams that trust us leads us to be even more vigilant about the quality of our products and even more specialized in terms of follow-up"*, explains, by way of preamble, the general manager of Ferodo Racing when asked to talk about his company's market share in the GT3 category as a whole, which is growing every year. *"The GT3 represents a showcase and a great playground for improving our products"*, continues the man who works particularly closely with the Akkodis ASP team of Jérôme Policand, winner of the 24 Hours of Spa in 2022.

"The level of competition is so high in GT3 that it pushes everyone involved to optimize each of the performance parameters. The presence of telemetry allows us to have access to a lot of essential data", continues the experienced Italian technician, who relies on a competent and dynamic team, present on all race weekends. *"We've worked a lot over the winter, especially on the rear brakes, and we've obtained convincing results. The goal is to increase the efficiency of the braking phase so that it lasts as little time as possible. If I have understood motor racing correctly, the less time you spend on the brakes and the more time you spend on the accelerator, the faster you are"*, smiles Sergio Bonfanti, whom the members of the paddock appreciate for his sympathy, his constant good mood and his human values.

Although the GT championships (Ferodo Racing also won numerous titles in the GT4 category through its many client teams)

remain Ferodo Racing's favourite field, the Italian-based entity continues to develop in various disciplines. After signing a long-term agreement to supply the Asian F3 and F4 championships last year, this time it has won the contract for the Repco Supercars Championship (formerly V8 Supercars), which underlines the international development of the company, a subsidiary of the American group Tenneco. *"We have also been present in TCR since 2021, it is a category where our customers are winning victories and which presents significant growth potential for us"*, explains John Davies, Commercial Director of Ferodo Racing and also a familiar face in the various international paddocks.

While car racing remains its core business, Ferodo Racing has also been distributing Ferodo brand products for two-wheelers to the general public for several years. In 2023, for the first time, it is on the bicycle market that the company based in Italy is launching a very motivating new sector of activity for all of its teams. *"The evolution of behaviour in terms of mobility makes this market particularly strategic. And cycling is also a sector where the search for performance is very important. And how many pilots present here train by going for a cycle?"* smiles Sergio Bonfanti with a nod towards the paddock and garages of the Paul Ricard circuit.

"We see motorsport as a means of achieving a triple success: innovating, generating profit and gaining a positive image feedback by winning races", concludes the Italian technician, whose company uses his expertise to continue to pursue its leitmotif: communicating through victory. While tackling new playing fields.

More information at www.ferodoracing.com